

## GIOVANI E MEMORIE GENERAZIONALI: IL RUOLO DEL WEB NELLA COSTRUZIONE SOCIALE DELLA MEMORIA

**Sara Monaci e Simona Tirocchi**

L'avvento del web di prima generazione e ancor più del web 2.0 hanno determinato cambiamenti fondamentali nella costruzione sociale della conoscenza e nelle sue modalità di circolazione. I giovani, in particolare quelli che oggi definiamo *digital natives* ma anche coloro che oggi hanno 34-35 anni (lo IARD arriva a definire i giovani i soggetti fino a 34 anni), o i cosiddetti giovani-adulti, utilizzano con grande facilità questi ambienti, depositando negli spazi partecipativi della rete pensieri, riflessioni, interrogativi che riguardano il passato e il presente.

A partire da tali premesse, il paper si propone di rispondere ai seguenti interrogativi:

- quali sono gli eventi storici o i fatti di attualità che hanno segnato la memoria dei giovani di oggi e in che modo sono continuamente rielaborati e dotati di senso negli spazi del web?
- può il web 2.0 costituire un luogo di sedimentazione della memoria delle giovani generazioni, al punto da diventare uno stile originale di costruzione e condivisione della memoria stessa?
- in che misura le “tracce di memoria” si rivelano persistenti e quanto invece si caratterizzano per un'intrinseca labilità?

Per rispondere a tali interrogativi, il paper si propone di elaborare i risultati di una ricerca costituita dalle seguenti fasi:

- *ricerca di sfondo*: svolgimento ed elaborazione di focus group condotti su gruppi di giovani, finalizzati ad individuare gli eventi storicamente significativi che, negli ultimi cinque anni, si sono sedimentati nella loro memoria, sino a costituire degli “eventi generazionali”.
- *analisi dei siti web*: analisi qualitativa dei siti web - in particolare forum di discussione, video e foto blog all'interno di siti web giovanili (ad es. [www.giovani.it](http://www.giovani.it))
  - al fine di individuare le modalità di elaborazione degli eventi precedentemente individuati e l'incidenza delle agenzie formative (scolastica, familiare, del gruppo dei pari) nell'elaborazione di questi temi. A tal fine potranno essere condotte interviste in profondità a soggetti individuati come opinion leader nell'ambito dei siti esaminati.